

ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ, 2014 ГОД

Методика и педагогическая практика

Юлия Владимировна Петровская

*Государственное бюджетное образовательное учреждение города Москвы
средняя общеобразовательная школа № 1980*

МОНОЛОГИЧЕСКАЯ РЕЧЬ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Монолог или монологическая речь (от др.-греч. μόνος — один и λόγος — речь) – это вид речи, совсем или почти несвязанной ни в содержательном, ни в структурном отношении, с речью собеседника. Монологической является научная, деловая или публицистическая речь. Беседы или разговоры двух или более лиц составляют сферу разговорно-обиходного стиля. Но гораздо чаще термин «монолог» используют к художественной речи. Монолог так же можно предопределить как один из компонентов художественного произведения, который представляет собой речь, обращенную к самому себе или к другим. Монолог - это обычно речь от первого лица, которая не рассчитана на ответную реакцию другого лица и обладающая определенной композиционной организованностью и смысловой завершенностью. Монолог так же определяется как развернутое высказывание одного лица.

Монолог можно охарактеризовать разнообразием словарного состава и относительной протяженностью. Монолог может заключать разные по объему части текста. Темы монолога многообразны и могут без затруднений меняться в процессе развертывания. Различают два основных вида монолога. В первую очередь, монологическая речь представляет собой процесс сообщения, направленного в определенную цель (аудиторию слушателей) и характерна в основном для устной формы книжной речи: устная научная речь (доклад),



широко распространенная устная публичная речь, судебная речь. Наиболее развитие и значение монолог получил в художественной речи. Во-вторых, монолог является речью с самим собой. Монолог может быть и не направлен слушателю («внутренний монолог») и как следствие не рассчитан на ответную реакцию слушателя.

Внутренний монолог – это особая разновидность монолога. Его целью является выражение, имитирование процесса эмоционально-мыслительной деятельности человека, «поток сознания». Для подобного монолога характерны не связанные внешне друг с другом синтаксические построения, прерывистость речи, незаконченные фразы. Монологи аналогичного типа могут воссоздаваться в строго литературных формах, но так же они могут включать в себя и грамматически не оформленные элементы, затем чтобы показать работу не только сознания, но и подсознания.

Монолог может быть спонтанным, неподготовленным, что типично для разговорной речи, и подготовленным, ранее продуманным.

Если диалог, как общая форма коллективного общения, сравнивать с монологом, можно сказать, что монолог – это особая форма стилистического построения речи, тяготеющая к выходу за пределы социально-нивелированных форм семантики и синтагматики. Другими словами, монолог – это продукт индивидуального творчества. Он требует тщательной литературной отделки. Чаще всего для монолога необходима намеренно организованная ситуация. Необходимо собрать определенную аудиторию и подготовить слушателей. Важно отметить, что у слушателей должен быть определенный стимул немного помолчать. В целом для воспроизведения монолога необходимы минимальные организационные усилия: назначить собрание с очередностью выступающих, с предоставлением ответного слова и организацией пространства аудитории. Другой способ специальной организации монологической речи – это письменная речь.

Также принято выделять «ложный диалог» – это диалог с помощью



монологов. Например, таким «ложным диалогом» может быть дискуссия на «круглом столе», это когда спикеры выступают с монологами по очереди. Фактически ораторы пытаются логически связать свою речь к выступлениям предшествующих в целях сохранения видимости диалога. Но на самом деле, оратора интересует в большинстве своем изложение собственных мыслей, то есть фактически только монолог.

Монологическую речь, по цели высказывания можно разделить на три основных типа: информационная, убеждающая и побуждающая. Информационная речь предназначена для передачи знаний. С точки зрения рассматриваемого случая говорящий должен учитывать, прежде всего, как интеллектуальные способности восприятия информации слушателями, так и познавательные возможности. К разновидностям информационной речи обычно относят всевозможного рода выступления. Убеждающая речь, прежде всего, обращена к эмоциям слушателя. В данном случае говорящему необходимо учитывать его восприимчивость. К убеждающей разновидности речи так же относят напутственные, поздравительные, торжественные. Побуждающая речь обращена на то, чтобы обратить слушателей к различного рода действиям. В этом случае выделяют речь-призыв к действиям, политическую речь, речь-протест.

В монологе есть определенная композиционная форма, которая зависит от жанрово-стилистической или функционально-смысловой принадлежности. К жанрово-стилистическим разновидностям монолога относят художественный монолог, ораторскую речь, официально-деловой монолог и другие типы. К функционально-смысловым типам относят повествование, описание, рассуждение.

Монологическую речь так же распознают по степени подготовленности и официальности. Ораторская речь обычно представляет собой заранее подготовленный монолог, который произносится в официальной обстановке. Но в определенной степени монолог является искусственной формой речи, который



всегда стремится к диалогу, поэтому всякий монолог может иметь средства его диалогизации. Факты, которые свидетельствуют о желании говорящего повысить активность коммуникации собеседников и вызвать ответную реакцию, выражаются в вопросно-ответной форма общения, в обращении и риторических вопросах.

Устная монологическая речь это есть речь, которая обращена к реальному собеседнику. У говорящего есть возможность корректировать свою речь в соответствии с реакциями собеседника (опустить известные факты, дополнить и пояснить неизвестные или недостаточно понятные факты). Итак, в определенных случаях возможен переход от устной монологической речи к скрытой форме диалогической речи. Устная монологическая и устная диалогическая речь располагают помимо средств языковых кодов еще целым рядом дополнительных выразительных средств или «маркеров». К ним можно отнести «просодические» маркеры: интонация, выделение голосом некоторых компонентов текста, использование системы пауз и так далее. К ним относят внеязыковые средства такие, как мимика и выразительные жесты. Все указанные средства могут успешно дополнять устойчивые коды языка, которые выделяют новое, важное, вскрывая существенные элементы смысла. Хорошо известно, что всевозможная интонация и мимика могут придать различный смысл одинаковым синтаксическим конструкциям.

Монологическая речь является содержательно и структурно целостной речевой деятельностью одного индивида, которая не предполагает ответа и не прерывается другими участниками. Монолог произносится не только с целью передать информацию, выразить свои мысли, дать оценку событиям и явлениям, но и воздействовать на слушателей путем убеждения.

Как ни были важны чувства, эмоции, отношения людей, но общение предполагает не только и не столько передачу эмоциональных состояний, сколько передачу информации. Содержание информации передается при помощи коммуникативного процесса.

