

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ 2011

Индивидуализация образования

Грибанова Ольга Станиславовна

Колдакова Эльвира Адельхановна

ГООУ СОШ № 145 Калининского района Санкт-Петербурга

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Сегодня, говоря об образовании, большое внимание уделяется формированию ценностей школьников, т.к. всякая вещь или явление приобретают личностный смысл тогда, когда соответствуют потребностям и ценностям конкретного человека. В концепции духовно-нравственного воспитания данная проблема занимает центральное место и выделены следующие положения:

Базовые национальные ценности:

- ▶ Базовые национальные ценности являются основным содержанием духовно-нравственного развития граждан России.
- ▶ Базовые национальные ценности:
- ▶ Сохраняются в религиозных, культурных, социально-исторических, семейных традициях народов России;
- ▶ Передаются от поколения к поколению;
- ▶ Поддерживают эффективное развитие страны в современных условиях;
- ▶ Базовые национальные ценности определяют:
- ▶ Отбор учебного содержания по инвариантным и вариативным общеобразовательным дисциплинам;
- ▶ Основное содержание программ воспитания и социализация;
- ▶ Содержание, формы и методы педагогического взаимодействия школы, семьи и иных социальных субъектов.

Базовые национальные ценности российского общества:

- ▶ Социальная солидарность
- ▶ Гражданственность
- ▶ Семья
- ▶ Труд и творчество
- ▶ Наука
- ▶ Традиционные религии России
- ▶ Искусство и литература
- ▶ Природа
- ▶ Человечество
- ▶ Патриотизм

Уклад школьной жизни:

- ▶ Формируется на основе базовых национальных ценностей и воспитании идеалов;
- ▶ Включает урочную, внеурочную систему воспитательных мероприятий;
- ▶ Учитывает региональную специфику;
- ▶ Обеспечивает усвоение учащимися нравственных ценностей;
- ▶ Организуется педагогическим коллективом при поддержке семьи;
- ▶ Оформляется программа духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся.

Ценностные ориентации – это основания для субъективной оценки действительности, способ деления объектов по субъективной значимости

Ценностные ориентации оказывают влияние на:

- систему влечений;
- желания;
- интересы;

- склонности;
- идеалы;
- взгляды;
- убеждения;
- мировоззрение;
- самооценку;
- характер

В социальном портрете современной молодежи можно выделить следующие противоречивые характеристики:

- возросший уровень образованности и недостаточную согласованность социального и личностного смысла образования;
- признание молодежи социальной значимости участия в общественной жизни и стремление самоутвердиться в непроизводственной сфере, главным образом, в сфере досуга;
- стремление к активному участию в социальных преобразованиях и фактическое отстранение, особенно учащейся молодежи, от многообразных видов социальной деятельности;
- желание что-то изменить к лучшему в окружающей действительности и пассивность в поиске и реализации возможностей для самостоятельного улучшения жизни.

Противоречивость в системе ценностей порождает непоследовательность в суждениях и поведении. Незрелость, неопределенность ценностных ориентаций являются признаками инфантилизма, господства внешних признаков над внутренними побуждениями в структуре личности. Таким личностям легко внушить все, что угодно, и их легко склонить к какому угодно поведению...

Такое положение дел явилось следствием ряда причин:

отношение к подрастающему поколению как к объекту воспитания, что подкреплялось авторитарной методикой, рассчитанной на получение результатов, в которых проявляются прежде всего исполнительские, конформистские наклонности человека;

отстраненность молодежи от власти и от решения задач, стоящих перед обществом (социальное отчуждение);

продолжительное пребывание молодых людей в заниженном социальном статусе; отсутствие социальных программ, рассчитанных на воспитание самостоятельности подрастающего поколения, развитие таких качеств личности, как самостоятельность, творчество, деловитость;

неготовность, а порой и нежелание педагогов работать над развитием самостоятельности подрастающего поколения.

Система ценностей молодого поколения – в стадии становления, причем четко видна ориентация на дифференцирующие или интегрирующие системы.

Особая роль в жизни каждого человека принадлежит **правильному выбору профессии**. Выявить дарование, помочь человеку определить призвание – важная задача школы и вуза.

Профессиональные планы у молодежи возникают, как правило, под влиянием различных причин: мнения родителей, учителей, друзей, книг, телепередач, собственных размышлений и проб.

Высшее образование стремятся получить многие люди. И это очень отрадное явление. Но вузы не могут принять всех желающих. Многие поступают на платные формы обучения, но в нынешней ситуации это очень дорого. Отсюда масса разочарований и огорчений.

Многие молодые люди осознанно связывают свое будущее с интересной и хорошо оплачиваемой работой. Хотя в условиях рыночной экономики появилось немало

возможностей иметь хороший заработок, не имея высокой квалификации.

Для человека важна оценка своей личной жизни по собственным индивидуальным критериям.

Структуру предпочтений молодежи можно разделить на три подгруппы:

в данном исследовании принимали участие молодые люди и девушки в возрасте от 16 до 18 лет. Опрос проводился с помощью анонимного анкетирования, результаты которого представлены ниже.

Ценностные ориентации. При оценке этого параметра было выявлено, что наиболее ценными в жизни для молодых людей являются семья (31%), общение с друзьями (27%), работа и здоровье (по 22%). Также назывались такие ответы как родные, близкие и независимость (по 12%), деньги (7%). Единичными оказались варианты: развлечения, учеба, благополучие и удача, жизнь, секс (1%).

Из достоинств, которые наиболее ценны в людях, особенно часто упоминались доброжелательность и честность, чуткость (37,4%). На втором месте отзывчивость – 22,7%. На третьем месте – твердая воля, самоконтроль (21,7). Для некоторых немаловажное значение имеет культура общения, воспитанность – 18,2%.

На вопрос “Что Вам прежде всего нужно для счастья?” 36,4% опрошенных ответили “друзья”. 31,8% предпочли любовь. Лишь 13,2% считают, что для счастья им не хватает денег.

Анализ способов проведения досуга дал следующие результаты. Дома большинство молодежи свободное время посвящает просмотру телевизионных программ (32%) и чтению различных изданий (18,2%). Среди других вариантов были выпечка, вязание, рисование, разговоры по телефону. У двух респондентов выбор занятий зависит от настроения.

Увлечения, интересы достаточно разнообразны. Наибольшей популярностью

пользуется спорт – 40,8% всех опрошенных. Чтение книг и посещение кинотеатров, клубов и т.п. предпочитают 9% молодых людей. Приведем и другие ответы, которые не набрали большое количество голосов: отдых, шоппинг, компьютеры, сетевой маркетинг.

У всех, без исключения, опрошенных имеется цель в жизни. Сейчас трудно найти тех, кто не знает, чего бы хотел добиться, каких вершин желал бы достичь. Чаще всего встречаются такие ответы, как иметь семью, детей (59%), получить хорошую профессию, иметь много денег, много друзей, стать сильным и независимым. Также несколько человек хотели бы добиться своих целей.

Если подвести итог всему исследованию, то можно сказать, что ценностные ориентации и предпочтения современной молодежи в принципе достаточно разнообразны. Относительное единодушие молодые люди высказали по вопросам ценностей в жизни, отношения к религии, к будущему. Интересы и увлечения весьма отличаются.

Заключение

Проведенное исследование доказывает, что социальный портрет молодого поколения, как и во все времена, очень противоречив. С одной стороны, это романтики, для которых очень важны семейное счастье, верная дружба, взаимная любовь. С другой стороны, они жесткие прагматики, ценящие здоровье, престиж, материальное благополучие. Они готовы прилагать серьезные усилия для получения хорошего образования, но при этом желают после учебы иметь легкую и прибыльную работу. Для них очень важна свобода мыслей, суждений, действий. В структуре молодежного досуга преобладают пассивно - потребительские типы времяпрепровождения, снижаются созидательно – творческие формы активности. У современной молодежи не сформировано общее ценностное поле: нет сфер жизни, однозначно значимых или незначимых для большинства. Не проявилось и

ярких различий в ориентации в зависимости от пола, возраста, образования.

Молодежные проблемы – это не только и не столько проблемы самой молодежи, но и проблемы всего общества, если оно заинтересовано в своем настоящем и будущем. Ибо молодежь – главная ценность общества. Через успешное решение социальных проблем вступающих в жизнь поколений страны выходят на новый уровень развития цивилизации и социального прогресса.