

# ОБЩЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ 2011

## Индивидуализация образования

Дьякова Евгения Анатольевна

МОУ «Гимназия №50» г. Нижний Новгород

### ВАРИАТИВНОСТЬ СПЕЦКУРСОВ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

В последние десятилетия вопрос о социализации образования стоит наиболее остро.

Школа по-прежнему является теоретической базой, не учитывающей быстро меняющихся объективных условий жизни и системы ценностей. Поэтому на прилавках книжных магазинов появляются бестселлеры с конкретными советами, как стать успешным, конкурентоспособным, коммуникабельным...

Что же необходимо сделать, чтобы школьное образование стало «воспитанием и обучением в *интересах человека, общества и государства*» (как трактует закон «Об образовании» в редакции 1996 года)?

Сегодня содержание образования претерпевает массу изменений, начиная от программного материала предметов и кончая формой аттестации учащихся. Но практические умения и навыки, необходимые человеку в жизни, остаются без внимания.

Единственным выходом из этой проблемной ситуации на сегодняшний день являются спецкурсы, вариативность и разнообразие которых позволяют учащимся ещё в стенах школы получить необходимую подготовку к самостоятельной жизни в обществе. Однако и здесь есть свои «подводные камни». Подчас учитель, «напичканный» университетской теорией, сам является некомпетентным в той или иной жизненной сфере. Поэтому разработка и апробация спецкурсов, заставляющие самих педагогов

ликвидировать ряд личных пробелов в жизненном опыте, стали настоящим двигателем «образовательного прогресса».

Разные образовательные области могут предложить множество вариативных, узко направленных курсов, но возможна и их интеграция.

Все элективные или профильные курсы по своим функциям делятся на 3 группы:

- 1) дополняющие содержание базовых предметов практическим использованием изученного материала (например, «Экономический эксперимент», «Математика в информатике», «Экология быта», «Физика в растениеводстве», «Документоведение»)
- 2) углубляющие содержание предмета (например, профильного) в какой-либо области (например, «Психология в экономике», «Риторика», «Исследовательская деятельность в истории»)
- 3) познавательные, отвечающие профессиональной направленности (например, «Основы менеджмента», «Журналистика», «Автодело», «Ландшафтоведение и дизайн»).

Как же реализовать цели и задачи спецкурсов?

Можно выделить ряд этапов:

- 1) анкетирование учащихся, определение направленности их интересов;
- 2) составление программы курсов с учётом запросов учащихся, при этом важно обратить внимание на почасовое планирование, содержание, учебно-методическое обеспечение, наличие материальной базы, формы контроля и ожидаемый результат;
- 3) анализ курсовой подготовки, её социальный и педагогический мониторинг;
- 4) коррекция содержания, методической базы, технологий и мотивационной составляющей программы курсов;

В качестве примера можно привести программу спецкурса для учащихся 10 профильного класса «Журналистика».

Интерес к журналистской деятельности развит у ребят с 5 класса, когда в качестве элемента внеклассной деятельности был введён выпуск сначала классной, а затем и школьной газеты. В 9 классе был создан элективный курс «Основы журналистики», где ребята в занимательной, игровой форме изучали различные виды журналистской деятельности (от взятия интервью до редактирования лидов), всевозможные публицистические жанры, типы печатной прессы.

В 10 классе около 87% ребят, попавших в профильный класс, пожелали продолжить изучение журналистики. По анализу запросов учащихся был сделан вывод, что теперь их интересы выходят за рамки элементарной журналистской практики – им хотелось узнать о теле-радиожурналистике, о газетном и журнальном издательском бизнесе.

Была создана программа, рассчитанная на 34 часа, которая включала практические занятия разной тематики и многообразные виды отчётности (от написания статьи до создания собственной телепрограммы).

Проведенный в течение года спецкурс выявил его несомненную практическую значимость для учащихся, которые в рефлектирующих анкетах отмечали:

- *«Я обязательно стану журналистом. Ведь это так интересно – жить в мире новостей и сенсаций!» (Минаева Алёна)*
- *«Я научилась общаться с людьми. Даже могу на улице спросить любого прохожего, заговорить в транспорте: неважно - ровесник это или нет – тему для разговора можно найти всегда!» (Лебедева Кристина)*
- *«Оказывается, мир такой интересный, а все люди – загадки и тайны, разгадать их может только журналист!» (Корнев Рома)*
- *«Окончу университет и создам новое телевидение: без зла, насилия, агрессии и секса! Я уверена: успех у зрителей гарантирован!» (Скавыш Галина)*

Однако не надо надеяться, что раз апробированный спецкурс станет на несколько лет залогом успешной учебно-практической деятельности. Созданная программа, даже при наличии стойкого интереса учащихся к данному спецкурсу, требует корректировки, изменения методического и дидактического обеспечения, установления связей с социальными учреждениями, создания новой мотивационной составляющей.

Жизнь не стоит на месте. Помочь выпускнику общеобразовательной школы адаптироваться в условиях нестабильности общества, постоянно меняющихся ценностных ориентиров, несбалансированности экономики – это первоочередная задача социализации школьного образовательного пространства, которая позволит преодолеть неуверенность и растерянность выпускников при выборе профессиональной деятельности, создаст позитивное отношение старшеклассников к будущей жизни в родной стране, придаст уверенность в завтрашнем дне и возродит стремление строить, создавать, возрождать на благо России.