

*Сергеева Любовь Сергеевна*

*Государственное автономное образовательное учреждение среднего профессионального образования Пензенской области «Пензенский колледж пищевой промышленности и коммерции»*

### «УПАКОВКА БЫВАЕТ РАЗНОЙ...»

С упаковкой работают люди самых разных профессий, от кондитеров до грузчиков. Упаковка для них является не просто бочками, ящиками и другими предметами, а строго определенной системой. Деление упаковки на группы по определенным признакам имеет свои цели. Такая упаковка, в свою очередь, не навредит потребителю и не опустошит его кошелек, составив 50% от цены товара.

Упаковка, которой мы пользуемся, может быть самой разнообразной: картонные коробки, стеклянные банки, железные тубы, полиэтиленовые пакеты, упаковочные средства делятся на четыре большие категории: потребительские, транспортные, производственные и консервирующие.

Потребительская упаковка прекрасно знакома каждому из нас. Это коробки для духов и зубной пасты, банки для чая и кофе, фирменные пакеты из полиэтилена. Отличительный признак потребительской упаковки – она всегда продается вместе с товаром и никогда отдельно. Такая упаковка входит в стоимость товара и после продажи переходит целиком в собственность потребителя. Продавец не имеет права реализовать потребительскую упаковку отдельно от товара. И, еще, один признак потребительской упаковки, который встречается



более чем в 90% случаев – это индивидуальный дизайн. Каждый производитель стремится, чтобы его продукция отличалась от того, что производят конкуренты, привлекала покупателя эффектным видом, который легко запоминается. Для этого существует многокрасочная печать, логотипы, голограммы и другие средства, которые делают потребительскую упаковку такой броской и разнообразной.

Транспортная упаковка должна быть прочной – не допускающей повреждений, протеканий и других нежелательных изменений продукта. Желательно также, чтобы она была абсолютно безвредной для конечного потребителя. Например, некоторые пищевые пленки при нагревании выделяют токсичный формальдегид, которым может пропитаться упакованное в них мясо, рыба, овощи или другая пищевая продукция. И, даже если потом расфасовать товар в другую упаковку, проблемы это не решит. Поэтому, транспортная упаковка должна соответствовать определенным техническим стандартам, а вот ее цвет и печатные свойства - это уже вопрос второстепенный.

Картонные коробки, стеклянные банки, цветные полимерные пленки – все это считается транспортной упаковкой, предназначенной специально для перевозки грузов. В разных ситуациях упаковка одного и того же типа может быть как транспортной, так и потребительской. Например, коробки из гофр картона могут служить перевозочной тарой для больших объемов продукции, а могут быть потребительской упаковкой для бытовой техники. Изменится при этом лишь одно – дизайн. В отличие от потребительской упаковки, транспортная в большинстве случаев несет на себе только логотип компании и специальную маркировку. По ней профессионалы определяют, что за товар находится внутри упаковки.

Производственная и консервирующая упаковка используются преимущественно в промышленности, на производствах. Консервирующая упаковка об-



ладает особыми свойствами в зависимости от того, для какого материала она предназначена. Например, используемая в сельском хозяйстве полиэтиленовая пленка для хранения сена имеет ряд свойств, которых нет у обычной воздушно-пузырьковой пленки для изготовления упаковочных пакетов.

Производственная упаковка применяется в ходе самого производственного процесса. Она нужна для упаковки сырья или полуфабрикатов на промежуточных стадиях производства. Такая упаковка не выходит за пределы завода или фабрики, ее не используют при розничной продаже товара или перевозке готовой продукции.

Помимо деления по назначению, есть и другие признаки для классификации упаковочных материалов. Один из наиболее значительных – это деление по составу. Согласно этому признаку упаковка делится на две большие категории - тару и вспомогательные упаковочные средства. Тара – это самостоятельная упаковочная единица, куда продукция помещается целиком. Она имеет вид замкнутого или открытого корпуса. Тара может быть сделана из любого подходящего материала, иметь любые габариты, цвет и форму. И металлические контейнеры, и пакеты из воздушно-пузырьковой пленки, и картонные коробки, а также многое другое – все это тара для различной продукции.

Вспомогательная упаковка может быть защитной, амортизирующей, укупорочной, герметизирующей, скрепляющей, несущей сведения о товаре (этикетки). Иными словами, вспомогательные упаковочные средства выполняют различные дополнительные функции, которые не может обеспечить тара.

Упаковку также можно классифицировать по отраслевому признаку. Она может быть пищевой, химической, технической, сельскохозяйственной и другой, в том числе универсальной. Возможно и более глубокое деление внутри одной отрасли. Например, в пищевой промышленности есть отдельные типы



упаковки для мяса, консервов, молочных продуктов, кондитерских изделий и других видов пищи.

Материал, из которого сделана упаковка, служит еще одним признаком классификации. Упаковку делят на металлическую, стеклянную, деревянную, бумажную, картонную, полимерную и комбинированную. Существует также классификация по технологии изготовления: терм формованной, отлитой под давлением, сварной, сшитой, клееной, выдувной.

По принципу конструкции упаковку может классифицировать даже неискушенный потребитель – разницу между цистернами, бочками и коробками знают все. По степени защиты упаковка подразделяется на влагостойкую, газо- непроницаемую, паронепроницаемую, изобарическую и другую. В зависимости от степени прочности - на жесткую, полужесткую и мягкую. Еще более мелкий уровень деления – по компактности: упаковка может быть складной, разборной, частично разборной, неразборной и т.д. Также упаковка может различаться по цвету, фактуре, текстуре верхнего слоя, прозрачности и оформлению.

