

Краснощёкова Светлана Александровна

Государственное автономное образовательное учреждение среднего профессионального образования Пензенской области «Пензенский колледж пищевой промышленности и коммерции»

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ С ГЕНЕТИЧЕСКИ
МОДИФИЦИРОВАННЫМИ ОБЪЕКТАМИ В ОПТОВО-РОЗНИЧНОЙ СЕТИ
Г. ПЕНЗЫ

В российском обществе уже не один год идет спор о влиянии на человеческий организм продуктов с генетически модифицированными компонентами. Сторонники и ученые, разрабатывающие генетически модифицированную продукцию, считают ее чуть ли не панацеей спасения мира от голода и болезней. Противники обвиняют создателей генетически модифицированных продуктов в уничтожении всего населения земного шара.

Это является весьма актуальным и в городе Пенза. Целью работы является анализ реализации в оптово-розничной сети г. Пенза пищевых продуктов с генетически модифицированными объектами.

В соответствии с целью определены следующие задачи: изучить свойства и влияние пищевых продуктов содержащих генно-модифицированные объекты на здоровье человека; исследовать оптово-розничную сеть г. Пензы по реализации продукции, содержащей генномодифицированные объекты; проанализировать потребительский спрос жителей города на продукцию содержащую генетически модифицированные объекты.



Существует мнение что, питаясь трансгенной пищей, человек подвергается опасности не большей, чем при употреблении обычных продуктов. Основными преимуществами использования объектов генной инженерии являются следующие: ГМО позволяют производить больше пищевой продукции, которая дешевле и вкуснее, чем дают традиционные культуры; растения можно модифицировать так, чтобы они содержали больше питательных веществ и витаминов; генетически модифицированные растения можно приспособлять к экстремальным условиям их выращивания (засуха, холод и т.д.); продукты питания, содержащие генетически модифицированные ингредиенты, могут стать полезными для здоровья, если в них встроить вакцины против различных болезней.

Процесс генной инженерии случайный и беспорядочный. В результате можно получить неожиданные и непредусмотренные эффекты, которые могут стать причиной потенциально опасных последствий для здоровья людей. Генномодифицированные объекты могут передавать аллергии от одного ресурса питания к другому, вызывать невосприимчивость к антибиотикам, понижать иммунитет всего организма, провоцировать рак, вызывать мутацию. Это очень маленькая часть списков «За» и «Против» генетически модифицированных продуктов. На самом деле оба списка можно увеличить практически до бесконечности.

Для того, чтобы выяснить, какие генномодифицированные продукты распространены в оптово-розничной сети г. Пензы, мы изучили товарный ассортимент наиболее крупных и достаточно популярных среди горожан магазинов: «Перекресток», «СПАР», «Проспект», «Кагау». Предварительно был составлен наиболее полный список той продукции, в которой содержатся генетически модифицированные растения.



Больше всего ГМО выявлено в колбасных изделиях (до 85%). На втором месте расположилось детское питание. Среди производителей, которые не брезгают использованием ГМ компонентов «Нестле» и «Данон», «Similac». Третья позиция у кондитерской и хлебобулочной продукции. Среди компаний, уличенных в использовании генетически модифицированных объектов, знаменитые «Марс» и «Сникерс», «Кэдбери», «Кока-Кола», «Пепси».

В «тревожный список» попали пензенские производители продуктов питания: ОАО Мясоптицекомбинат «Пензенский», ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика», ОАО «Сердобский горпищекомбинат» и др. Однако в этот список попали и крупнейшие российские предприятия такие, как ОАО группа «Черкизово», «Главпродукт», «Царицыно», и наши соседи из Тамбова, Саратова и Мордовии. Кстати, продукция Саранской кондитерской фабрики ОАО «Ламзурь» в Пензе пользуется большим спросом, но она также входит в этот список.

Для выяснения отношения пензенцев к генетически модифицированной продукции был составлен опросный лист, включающий 8 вопросов. Опрашивались 140 человек разных возрастов. Это были обучающиеся колледжа, преподаватели, студенты ВУЗов, продавцы, врачи, рабочие и пенсионеры. В результате анкетирования нами было выявлено, что жители города абсолютно (100%) не знают, какие продукты являются генетически модифицированными.

Более половины опрошенных (77,5%) в большей или меньшей степени стали бы употреблять генномодифицированную продукцию, даже если бы знали что она является генетически модифицированной. 97,5% опрошенных не встречали на упаковках маркировку о том, что данная продукция является генномодифицированной. Подавляющее большинство опрошенных, не смогли ответить на вопрос, какой вред здоровью могут нанести генетически



модифицированные продукты. Кроме того, большинство опрошенных, (кстати, в разных возрастных группах) – 62,2%, не знают, наносят ли вообще генетически модифицированные продукты вред здоровью. Но, это и не удивительно, так как даже среди ученых, занимающихся этой проблемой, нет единого мнения.

Таким образом, по результатам проводимых исследований установлено: генетически модифицированные продукты производятся из растений, в генотипе которых ученые произвели те или иные изменения; однозначно ответить на вопрос, является ли генномодифицированная продукция вредной для здоровья человека, невозможно, так как даже среди ученых нет единого мнения; в магазинах города Пензы встречается достаточно полный список генетически модифицированной продукции; пензенцы практически ничего не знают о том, какая продукция, продаваемая в наших магазинах, является генетически модифицированной; наиболее часто из генетически модифицированной продукции употребляются шоколад «Сникерс», «Марс», напитки «Кока-кола», «Спрайт», «Пепси» и чипсы «Лейс», «Принглс»; на товарной упаковке, как правило, нет указания о том, что данная продукция является генетически модифицированной. Из отечественных компаний добровольное тестирование прошла кондитерская компания «Конти», и только на её продукции мы обнаружили значок «Не содержит ГМО».

